

**РП СФОРМИРОВАНА,  
СОГЛАСОВАНА  
И УТВЕРЖДЕНА В ЭИОС**

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

#### М.1.1.6 Управление инновациями в туризме

43.04.02 Туризм

Магистр

Туризм: эволюция, структура, менеджмент и маркетинг

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	8	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	8	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	16	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	128	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	3	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра сервиса и туризма

	(наименование кафедры)	
13.02.2024	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)  
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит  
выпускающая кафедра

	СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
		(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Коновалов Валерий Леонидович, директор ООО "Интурвест"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 12.03.2024 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта	<b>знания:</b> Знает принципы и подходы к определению целей и задач проектов <b>умения:</b> Умеет правильно сформулировать цель, задачи и значимость проекта <b>навыки:</b> Может определить ожидаемые результаты проекта
	УК-2.2. Определение потребности в ресурсах для реализации проекта	<b>знания:</b> Знает основные типы и виды ресурсов для реализации проекта <b>умения:</b> Умеет определить потребность в ресурсах для реализации проекта <b>навыки:</b> Может выделить потребности в ресурсах
	УК-2.3. Разработка плана реализации проекта	<b>знания:</b> Знает типологию планов <b>умения:</b> Умеет правильно оформить проект планов <b>навыки:</b> Может выделить основные этапы планирования
	УК-2.4. Контроль реализации проекта	<b>знания:</b> Знает основные формы контроля <b>умения:</b> Умеет организовать контроль работы над проектом <b>навыки:</b> Может оценить необходимость
2. ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия	<b>знания:</b> Знает основные стратегии развития туристского предприятия <b>умения:</b> Умеет обосновать выбор научных концепций <b>навыки:</b> Может обосновать выбор концепций туристского предприятия
	ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	<b>знания:</b> Знает ключевые новации туристской сферы <b>умения:</b> Умеет оценить эффективность технологических новаций в туристской деятельности <b>навыки:</b> Может осуществлять экспертизу, достоинства и недостатки внедряемых новаций

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Управление проектом и технологическое предпринимательство (УК-2), Управление качеством туристских услуг и обслуживания

2), Управление проектом и технологическое предпринимательство (ОПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Туристский маркетинг и бизнес-проектирование в туризме (УК-2), Управление проектом и технологическое предпринимательство (ОПК-1)

### Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, классическая лекция, мини-проекты

### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Содержание и управление инновационным процессом</b>	<b>72</b>	ОПК-1, УК-2
Лекция. Сущность и принципы инноваций	2	
Лекция. Исторический аспект инноваций в туризме	2	
Практическое занятие. Инновации в маркетинге туризма	2	
Практическое занятие. Новые тенденции в сфере гостеприимства	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Организационный проект внедрения инновации в туризме. Проект является важнейшим типом самостоятельного задания, которое должны выполнить студенты. По итогам защиты проекта будет выставлен БРК. Целью проекта – изучение содержания управления инновационным проектом, перспективных инновационных проектов в туризме.	64	
Иная контактная работа:	0	

#### 3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Управление инновациями в туризме</b>	<b>72</b>	ОПК-1, УК-2
Лекция. Процесс управления инновациями	2	
Лекция. Особенности управления в разных отраслях туризма	2	
Практическое занятие. Основные направления инновационного развития туристского предприятия	2	
Практическое занятие. Инновации в туризме в РМЭ	2	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение РГР		
Организационный проект внедрения инновации в туризме. Проект является важнейшим типом самостоятельного задания, которое должны выполнить студенты. По итогам защиты проекта будет выставлен БРК. Целью проекта – изучение содержания управления инновационным проектом, перспективных инновационных проектов в туризме.	64	
Иная контактная работа:	0	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

**Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям **семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение написание эссе, РГР и выполнение практических заданий.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Уколов, Владимир Федорович. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе [Текст] : [учеб. по специальности "Менеджмент орг."] / В. Ф. Уколов, В. А. Галайда, С. С. Мазин. М.: Экономика, 2009.	48

	- 395 с. ISBN 978-5-282-02837-9. Экземпляры: всего 48.	
2.	Скобкин, Сергей Сергеевич. Менеджмент в туризме [Текст] : [учеб. пособие по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм"] / С. С. Скобкин. М.: Магистр, 2009. - 446, [1] с. ISBN 978-5-9776-0020-0. Экземпляры: всего 20.	20
3.	Скобкин, Сергей Сергеевич. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма [Текст] : [учеб. пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент орг."] / С. С. Скобкин. М.: МагистрИнфра-М, 2011. - 429, [2] с. ISBN 978-5-9776-0098-9/978-5-16-004560-3. Экземпляры: всего 10.	10
4.	Полухина, Анна Николаевна. Инновационная модель развития туризма в регионах Приволжского федерального округа [Текст] : (на примере экологического туризма) : монография / А. Н. Полухина, В. В. Лежнин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 175 с. ISBN 978-5-8158-1390-8. Экземпляры: всего 8.	8 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Poluxina_innovacion_model_2014.pdf</a>
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
3.		<a href="http://">http://</a>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.		<a href="http://">http://</a>
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	333 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP- RX93 (1), Телевизор LG 29M60 (1), Телевизор LG 72" CT-29 K35 VE (1), Экран настен. рулон. 200*200 см. Springroller Type D Medium (1), Экран настенный 200x200см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных

		пользовательских задач
--	--	------------------------

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

#### 1. Какое определение понятия «инновация» является недостаточным?

- а) инновация — качественно отличный от предшествующего аналога объект, внедренный в производство;

- б) инновация — новая идея, изобретение, техническое решение, открытие;
- в) инновация — результат трансформации идей, исследований, разработок в новое научнотехническое или социально-экономическое решение.

2. Основными источниками инноваций являются (убрать лишнее):

- а) неожиданное событие;
- б) несоответствие между реальностью и её отражением во мнениях и в оценках людей;
- в) изменение политической ситуации;
- г) изменение потребностей производства;
- д) появление новых источников финансирования;
- е) изменения в структуре отрасли или рынка;
- ж) катастрофические природные события;
- и) демографические изменения;
- к) изменения в восприятии и в ценностных установках;
- л) новые знания.

3. Функциями планирования инноваций являются (убрать лишнее):

- а) целевая ориентация участников;
- б) подготовка управленческих решений;
- в) мотивация участников;
- г) координация деятельности всех участников;
- д) информационное обеспечение участников;
- е) нейтрализация конкурирующих фирм;
- ж) создание базы для эффективного контроля.

4. Первой страной, в которой был принят закон о защите интеллектуальной собственности, была (выбрать верный ответ):

- а) Россия;
- б) Германия;
- в) Англия;
- г) США;
- д) Франция.

5. Расставить группы конкурентных преимуществ по мере возрастания их значимости (по М. Портеру):

- а) репутация фирмы, связи с клиентами, инвестиционная привлекательность



фирмы;

б) цели и мотивация владельцев, менеджеров и персонала фирмы;

в) доступное сырье, дешевая рабочая сила, масштабы производства и т.д.;

г) технический уровень продукции, запатентованная технология производства и высокий профессионализм персонала.

6. П. Друкер выделяет следующие предпринимательские стратегии (убрать лишнее):

а) ворваться первым и нанести массивный удар;

б) напасть быстро и неожиданно; в) физически устранить конкурентов;

г) найти и захватить экономическую нишу;

д) затаиться и выждать;

е) изменить экономические параметры продукта, рынка или отрасли.

7. Основные циклы инновационного менеджмента (расположить в нужном порядке):

а) руководство;

б) определение условий и организация;

в) планирование;

г) исполнение.

8. Научными подходами к инновационному менеджменту являются (добавить недостающие):

а) системный;

б) маркетинговый;

в) структурный;

г) воспроизводственно-эволюционный;

д) комплексный;

е) оптимизационный;

ж) динамический;

и) ситуационный;

к) поведенческий.

9. Основными стадиями инновационного предпринимательства являются (расположить в нужном порядке):

а) экспериментальное производство товара;

б) детальная разработка замысла и его экспертная оценка;

- в) формирование инновационных идей и отбор наиболее перспективных из них;
- г) начало массового производства товара и его продвижение на рынке;
- д) разработка бизнес-плана и его экспертная оценка.

10. Принципами новаторской деятельности являются (убрать лишнее):

- а) анализ возможностей;
- б) концептуальность и восприимчивость;
- в) «озарение», ожидание гениальной идеи;
- г) универсальность и конкретность нововведений;
- д) реальность цели;
- е) стремление к лидерству;
- ж) простота и направленность нововведений.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

## **Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации**

Вопросы к зачету по дисциплине «Управление инновациями в туризме»

1. Дайте определение инновации, наиболее приемлемое для сферы социально-культурного сервиса и туризма.
2. Охарактеризуйте основные группы инноваций, разделенные по различным признакам.
3. Каковы основные источники инноваций (по П. Друкеру)?
4. Охарактеризуйте важность учета демографических факторов как источника инновационных возможностей.
5. Каковы основные стадии жизненного цикла инновационного туристского продукта?
6. Охарактеризуйте понятие инновационной деятельности и дайте определение инновационного процесса.
7. В чем заключается содержание стадий инновационного процесса?
8. Каковы основные группы факторов, влияющих на развитие инновационных процессов? Дайте характеристику каждой из групп.
9. Охарактеризуйте основные субъекты инновационной деятельности.

10. Каковы общие особенности инновационных процессов в туристской деятельности?

11. Какие факторы современного развития являются источниками инновационных идей в туризме?

